

Anmeldephase für den Jugendmedientag Süd-West gestartet

Sechs Workshops, drei Städte, ein Ziel: auf dem bereits dritten Jugendmedientag Süd-West haben junge Menschen aus dem ganzen Land wieder die Möglichkeit, an drei Standorten im Land gleichzeitig hinter die Kulissen verschiedener großer Medienhäuser in Rheinland-Pfalz zu blicken. Jetzt können sich alle Interessierten zwischen 16 und 27 online unter www.jmt-sw.de für das Event am 23. und 24. November anmelden.

MAINZ. Mittlerweile ist der Jugendmedientag Süd-West eine richtige Institution. Erstmals 2016 angeboten kann er Jahr für Jahr medieninteressierte Jugendliche aus ganz Rheinland-Pfalz und auch über die Landesgrenzen hinaus begeistern. Auch in diesem Jahr sind am ers-ten der beiden Veranstaltungstage wieder Workshops geplant, die sich ganz klar an den heu-tigen Bedürfnissen des Medienmachens ausrichten: „Wie mache ich eine richtige Instagram-Story?“ oder „Wie funktioniert eine Multimedia-Reportage?“ sind nur einige der Fragen, die mit hochkarätigen Experten aus der Medienwelt geklärt werden können. An den drei Stand-orten Mainz, Trier und Ludwigshafen mit dabei sind zum Beispiel „DAS-DING“, das junge Pro-gramm des Südwestrundfunks, die RHEINPFALZ oder der Trierische Volksfreund. Neben viel allgemeinem Wissen können sich die Jugendlichen aber auch ganz konkret über eigene Per-spektiven in den Medien informieren: bei Podiumsdiskussionen und an den Messeständen verschiedener Medienunternehmen gibt es zu allen Fragen die passenden Antworten.

Zum Jugendmedientag Süd-West kann man sich online anmelden. Unter folgendem Link gibt es auch alle Infos rund um das Programm in Mainz, Trier und Ludwigshafen: www.jmt-sw.de.

Pressekontakt:

Jugendpresse Rheinland-Pfalz

Janine Arendt / Simon Dörr

j.arendt@jprlp.de / s.doerr@jprlp.de

Simon Dörr
Vorstand

TELEFON: +49 6131 3272 6713
E-MAIL: s.doerr@jprlp.de

Der Countdown läuft: in zwei Wochen steigen die Jugendmedientage Süd-West!

MAINZ, den 13.11.2019

In wenigen Tagen ist es soweit: Das größte Jugendmedienevent in Rheinland-Pfalz geht in eine neue Runde. Nach sehr erfolgreichen Veranstaltungen in 2016 und 2018 ist es bereits das dritte Mal. Und diesmal mit einem neuen Konzept: an drei Standorten im Land finden am 23. November 2019 zeitgleich zwei Intensiv-Workshops mit großen Medienunternehmen statt. Bei dem Programm kommen alle jungen Medienmachenden auf ihre Kosten:

- Mainz (SWR: Medienrecht / Hochschule Mainz: Video-Reporting)
- Ludwigshafen (Rheinpfalz: Mobile Reporting / Marius Reichert: Sprechtraining)
- Trier (Volksfreund: Zukunft der Nachricht / DAsDING: How to Instagram)

Zusätzlich dazu bieten wir am 24. November einen großen Messetag in Mainz an. Hier haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich ganz aktiv an Messeständen großer rheinland-pfälzischer Medienhäuser zu vernetzen. Außerdem wird es eine Podiumsdiskussion unter dem Titel „Let’s get digital“ geben. Dabei soll der Einfluss der Digitalisierung auf die heutige Medienwelt thematisiert werden. Am Podium werden Susanne Gelhard (ZDF), Christian Matz (VRM), Christian Ruffus (heute+), Dr. Philipp Müller (Uni Mannheim) und Oskar Vitlif (freier Journalist) teilnehmen.

Beide Tage werden kostenlos angeboten. Anmelden kann man sich online: www.jmt-sw.de.

Wir freuen uns über Berichterstattung in Ihrem Medium!